

Review Paper

DIGITALNA DEHUMANIZACIJA DRUŠTVA: NOVO NORMALNO U PERVERTIRANOM METADRUŠTVU SPEKTAKLA

Muedib ŠAHINOVIĆ ¹

University of Sarajevo – Faculty of Political Sciences, Bosnia and Herzegovina

e-mail: muedib.sahinovic@fpn.unsa.ba

ABSTRACT

The paper presents the results of a broader sociological research examining several key aspects of the digital dehumanization of society, with particular emphasis on the influence of mass media, social networks, and digital platforms in shaping public discourse and transforming the value system. Models of transformation that rely on the new concept of freedom without responsibility, which subliminally dehumanizes both the individual and society, are especially explored. This concept positions the modern world is placed outside the real and effective control of humans, as digital technology at the individual level has begun to alter the mind, ethics, and mutual relations, thereby transforming society as a whole. The results indicate society's perverted tendency to define the 21st century by a dehumanizing division of humanity into digital and analog collectivities, alongside the distortion of identity as a paradigm of a new normal spectacle over which individuals have less and less control.

¹ **Muedib ŠAHINOVIĆ** – rođen 1975. godine u Visokom, Bosna i Hercegovina. Diplomirao je i magistrirao na Odsjeku za sociologiju Fakulteta političkih nauka Univerziteta u Sarajevu. Njegov primarni naučno-istraživački interes je usmjeren ka sociološkim fenomenima savremenog društva, ontologiji identiteta, teorijama o religiji, etniji i naciji kao i pitanjima kulturalnih studija. Autor je više naučnih i stručnih radova iz oblasti sociologije i politologije objavljenih u indeksiranim naučnim publikacijama i zbornicima radova. Kao panelist je učestvovao na različitim međunarodnim i domaćim naučnim konferencijama, kongresima, okruglim stolovima i tematskim stručnim radionicama. Doktorant je na Interdisciplinarnom doktorskom studiju Fakulteta političkih nauka Univerziteta u Sarajevu.

KEY WORDS:

Society; Dehumanization; Freedom; Digital world; Spectacle;

SAŽETAK

U radu se prezentiraju rezultati šireg sociološkog istraživanja o nekoliko ključnih aspekata digitalne dehumanizacije društva sa posebnim naglaskom na uticaj masmedija, društvenih mreža i digitalnih platformi koje imaju mogućnost da kreiraju javni diskurs i transformiraju vrijednosni sistem. Posebno se istražuju modeli transformiranja koji se oslanjaju na novi koncept slobode bez odgovornosti koji subliminalno dehumanizira pojedinca i društvo. Tim konceptom se savremeni svijet stavlja izvan stvarne i efektivne kontrole čovjeka kojem je digitalna tehnologija na individualnom nivou počela mijenjati um, etiku i međusobne odnose pa time i kompletno društvo. Rezultati ukazuju na pervertiranu spremnost društva da XXI vijek obilježi dehumanizirajućom podjelom čovječanstva na digitalne i analogne kolektivitete i iskrivljenje identitete kao paradigmu novog normalnog spektakla nad kojim čovjek ima sve manju kontrolu.

KLJUČNE RIJEČI:

Društvo; dehumanizacija; sloboda; digitalni svijet; spektakl.